



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
Preparatoria No. 23
Portafolio 3ra. 4ta. 5ta. 6ta. Oportunidad
Introducción a las Actividades Empresariales

Nombre del Alumno: _____ No. de Matrícula: _____

Grupo: _____ Turno: _____ Fecha: ____/____/____

I. Escribe la respuesta correcta.

1. Es el proceso de crear nueva riqueza, enfatizando que esta puede ser de diversa índole, como: económica, conocimientos, habilidades o procesos.

2. Son los tres factores de los que se compone el espíritu emprendedor.

a) _____

b) _____

c) _____

3. ¿Qué es el trabajo Independiente?

4. En esta empresa se cuenta con una planta de hasta 10 trabajadores.

5. En esta empresa se cuenta con una planta de 11 hasta 50 trabajadores

6. Es el líder orientado a objetivos:

7. Líder tenaz de gran entrega:

8. Líder que vende sus productos a clientes y mercados convencidos:



PORTAFOLIO



RC-DTA-002
Rev 00-07/17

II. Relaciona las siguientes columnas colocando en el paréntesis la letra que corresponda.

- | | |
|------------------------|--|
| 9. () El Impaciente | a) Líder enfocado a mercados. |
| 10. () El Competitivo | b) Líder que se vale de sus errores para aprender. |
| 11. () El Persistente | c) Con alta autoestima |
| 12. () El Confiado | d) Líder Perfeccionista |

III. Escribe la respuesta correcta.

13. Es un documento que permite tener de una manera clara y precisa el rumbo que tomará la empresa, que servirá de consulta para la toma de decisiones en las diferentes áreas de negocios y proyecciones futuras.

14. Es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización de manera eficiente.

15. La función primordial de este departamento es ver la forma en que estarán organizadas las personas que conformaran a la nueva empresa, es donde se realiza una asignación clara y precisa de los roles que cada uno de ellas desempeñara en la empresa.

16. Representan un aspecto importante ya que en ellas se estipula el horario de trabajo y el lugar de la prestación del servicio, así como en algún momento se hará fuera de las instalaciones de la misma.



PORTAFOLIO



RC-DTA-002
Rev 00-07/17

17. Es un conjunto de actividades y de procesos mediante los cuales se identifican las necesidades o carencias existentes en el mercado, para satisfacer a los clientes de la mejor manera, promoviendo el intercambio de productos y/o servicios.

18. Es la esencia de toda empresa y como todo ente, las empresas deben tener claro cuál el porqué de su existencia.

19. Esto es una representación de la que se pretende o aspira alcanzar con la empresa, es decir es ver hacia el futuro conjuntando todos los elementos que conforman el negocio: los empleados, los directivos, los clientes, los proveedores.

20. Son los puntos necesarios para alcanzar la misión, es un paso determinante para encauzar el rumbo del negocio y acercar los proyectos a la realidad.

21. Es un recurso económico propiedad de la empresa del cual se espera que rinda beneficios futuros.

22. Representa lo que la empresa debe a otras personas o empresas conocidas como acreedores.

23. Representa los recursos que recibe la empresa por la venta de un servicio o producto, en efectivo o a crédito.

24. Es el valor residual de los activos de la entidad, una vez deducidos todos sus pasivos. Dicho de otra manera: es la diferencia entre el monto de los activos que posee la empresa y los pasivos.

25. Como se le llama a la oportunidad de alcanzar el nivel máximo de producción que los negocios pueden tener.



PORTAFOLIO



RC-DTA-002
Rev 00-07/17

IV. Selecciona el inciso que corresponde a cada oración.

- | | |
|--|--------------------------|
| 26. Se define como la creación intelectual que permita transformar la materia o la energía de la naturaleza (que existía entre ella) para su aprovechamiento por el hombre a través de la satisfacción inmediata de una necesidad concreta con aplicación industrial, tiene una vigencia de 20 años. () | a) Propiedad Intelectual |
| 27. Es un objeto, utensilio, aparato o herramienta que como resultado de una modificación en su configuración permita realizar una ventaja. () | b) Patente |
| 28. Fórmula o receta de un producto y/o servicio, que se protege solamente con un contrato entre las partes que intervienen (patrón-empleado). () | c) Modelo de utilidad |
| 29. Es una rama del derecho. Se refiere a un sistema bajo el cual se registran, solicitan, y protegen las invenciones e innovaciones con aplicación industrial, así como aquellas creaciones literarias y artísticas. () | d) Nombre Comercial |
| 30. Es cualquier signo distintivo que sirve para distinguir un establecimiento industrial, comercial o de servicios, dentro de la zona donde este establecido su negocio. () | e) Secreto Industrial |

V. Lee cada oración y escribe la respuesta correcta.

31. Se refieren a las características del producto o servicio, el precio, la publicidad, la distribución.

32. Se tiene que considerar para conocer cuáles son las fortalezas que posees, así como las oportunidades que se tienen y las debilidades del negocio y las amenazas existentes en tu entorno.



PORTAFOLIO



RC-DTA-002
Rev 00-07/17

33. La esencia de la publicidad es: estimular a las personas que compren lo que nosotros vendemos. ¿Cuáles son los medios más usados para llevar a cabo la publicidad de un negocio?

34. Es una rama de la economía que se relaciona con el estudio de las actividades de inversión, financiamiento y operación dentro de una empresa.

35. Cantidad mínima que el negocio debe producir y vender (productos y/o servicios) donde no gana ni pierde, simplemente permanece presente en el mercado.

36. Es la transformación de la materia prima en relación con los recursos humanos, físicos y técnicos en productos requeridos por los consumidores.

VI. Selecciona la opción correcta para completar la simbología utilizada en los procesos de producción.

- a) Almacenamiento b) Retraso
c) Transporte d) Inspección

37. ()

38. ()

39. ()

40. ()

Revisado por Maestra Erika A. Martínez Vázquez.

ACADEMIA DE INTRODUCCIÓN A LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES SEMESTRE ENERO-JUNIO 2018

U. Santa Catarina: Av. San Francisco 198,
Col. La Fama, Santa Catarina, N.L.
C.P. 66100 Tel. (81) 83 36 36 83
Fax (81) 83 36 29 90

U. San Pedro: Nicéforo Zambrano S/N
Col. Vista Montaña, San Pedro, Garza García
CP 66210 Tel. (81) 83 15 87 93
Fax (81) 83 15 93 13



PORTAFOLIO



DTA-07-002
Rev 01-10/12

U. Santa Catarina: Av. San Francisco 198,
Col. La Fama, Santa Catarina, N.L.
C.P. 66100 Tel. (81) 83 36 36 83
Fax (81) 83 36 29 90

U. San Pedro: Nicéforo Zambrano S/N
Col. Vista Montaña, San Pedro, Garza García
CP 66210 Tel. (81) 83 15 87 93
Fax (81) 83 15 93 13