



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN**  
**Preparatoria No. 23**  
**PORTAFOLIO DE SEGUNDA OPORTUNIDAD DE INTRODUCCIÓN A LAS**  
**ACTIVIDADES EMPRESARIALES.**

Nombre del Alumno: \_\_\_\_\_ No. de Matrícula: \_\_\_\_\_

Grupo: \_\_\_\_\_ Turno: \_\_\_\_\_ Semestre: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Docente: \_\_\_\_\_

**INSTRUCCIONES:** Lee cuidadosamente todas y cada una de las preguntas que aparecen a continuación, responde correctamente cada pregunta. **(Valor de cada pregunta correcta 4 puntos)**

**I. contesta la respuesta correcta a cada pregunta.**

1. Es un documento que permite tener de una manera clara y precisa el rumbo que tomará la empresa, que servirá de consulta para la toma de decisiones en las diferentes áreas de negocios y proyecciones futuras.  
R= \_\_\_\_\_
2. Es proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización de manera eficiente.  
R= \_\_\_\_\_
3. La función primordial de este departamento es ver la forma en que estarán organizadas las personas que conformaran a la nueva empresa, es donde se realiza una asignación clara y precisa de los roles que cada uno de ellas desempeñara en la empresa.  
R= \_\_\_\_\_
4. Representan un aspecto importante ya que en ellas se estipula el horario de trabajo y el lugar de la prestación del servicio, así como en algún momento se hará fuera de las instalaciones de la misma.  
R= \_\_\_\_\_
5. Es un conjunto de actividades y de procesos mediante los cuales se identifican las necesidades o carencias existentes en el mercado, para satisfacer a los clientes de la mejor manera, promoviendo el intercambio de productos y/o servicios.  
R= \_\_\_\_\_

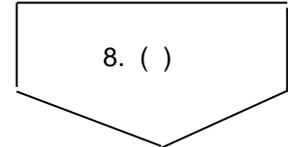
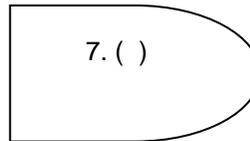
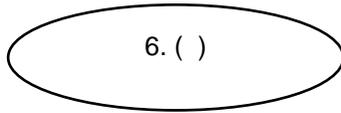


## PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS DE EMPRESARIALES



### II. Selecciona la opción correcta para completar la simbología utilizada en los procesos de producción.

- a) Operación   b) Transporte   c) Inspección   d) Almacenamiento   e) Retraso



### III. Coloca (A) si el enunciado es *falso*; coloca (B) si el enunciado es *verdadero*.

9. El pasivo representa lo que la empresa debe a otras personas o empresas conocidas como acreedores. \_\_\_\_\_
10. El capital contable es el valor residual de los activos de la entidad, una vez deducidos todos sus pasivos. Dicho de otra manera: es la diferencia entre el monto de los activos que posee la empresa y los pasivos. \_\_\_\_\_
11. La pérdida es la que representa los recursos que recibe la empresa por la venta de un servicio o producto, en efectivo o a crédito. \_\_\_\_\_
12. La utilidad es la diferencia entre los ingresos obtenidos por una empresa y todos los costos y gastos incurridos en la generación de dichos ingresos siendo resultado positivo. \_\_\_\_\_
13. El activo es el medio que se usa para el registro ordenado y clasificado de las operaciones. \_\_\_\_\_

### IV. De las siguientes oraciones subraya la respuesta correcta.

14. Es la esencia de toda empresa y como todo ente, las empresas deben tener claro cuál el porqué de su existencia.

R= \_\_\_\_\_

15. Esto es una representación de la que se pretende o aspira alcanzar con la empresa, es decir es ver hacia el futuro conjuntando todos los elementos que conforman el negocio: los empleados, los directivos, los clientes, los proveedores.

R= \_\_\_\_\_



## PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS DE EMPRESARIALES



16. Son los puntos necesarios para alcanzar la misión, es un paso determinante para encauzar el rumbo del negocio y acercar los proyectos a la realidad.

R= \_\_\_\_\_

17. Se refieren a las características del producto o servicio, el precio, la publicidad, la distribución.

R= \_\_\_\_\_

18. Se tiene que considerar para conocer cuáles son las fortalezas que posees, así como las oportunidades que se tienen y las debilidades del negocio y las amenazas existentes en tu entorno.

R= \_\_\_\_\_

19. La esencia de la publicidad es: estimular a las personas que compren lo que nosotros vendemos. ¿Cuáles son los medios más usados para llevar a cabo la publicidad de un negocio?

R= \_\_\_\_\_

20. Es una rama de la economía que se relaciona con el estudio de las actividades de inversión, financiamiento y operación dentro de una empresa.

R= \_\_\_\_\_

21. Consiste en una serie de actividades encaminadas a crear un impacto al cliente al promover productos y servicios.

R= \_\_\_\_\_

### V. Contesta los siguientes reactivos.

22. Se define como la creación intelectual que permita transformar la materia o la energía de la naturaleza (que existía entre ella) para su aprovechamiento por el hombre a través de la satisfacción inmediata de una necesidad concreta con aplicación industrial.

R= \_\_\_\_\_

23. Es una rama del derecho y se refiere a un sistema bajo el cual se registran, solicitan y protegen las invenciones e innovaciones con aplicación industrial, así como aquellas creaciones literarias y artísticas.

R= \_\_\_\_\_



## PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS DE EMPRESARIALES



24. Fórmula o receta de un producto y/o servicio, que se protege solamente con un contrato entre las partes que intervienen (patrón-empleado).

R=\_\_\_\_\_

25. Es cualquier signo distintivo que sirve para distinguir un establecimiento industrial, comercial o de servicios, dentro de la zona donde este establecido su negocio.

R=\_\_\_\_\_

### ACADEMIA DE INTRODUCCIÓN A LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES SEMESTRE AGOSTO-DICIEMBRE 2016

U. Santa Catarina: Av. San Francisco 198,  
Col. La Fama, Santa Catarina, N.L.  
C.P. 66100 Tel. (81) 83 36 36 83  
Fax (81) 83 36 29 90

U. San Pedro: Nicéforo Zambrano S/n  
Col. Vista Montaña, San Pedro, Garza García  
CP 66210 Tel. (81) 83 15 87 93  
Fax (81) 83 15 93 13